CORRIERE N. 3 DEL 31 DICEMBRE 2018 - TURISMO SOCIALE E SOSTENIBILE - IL PROGETTO CTA E-BIKE

Turismo sociale e sotenibile Il progetto CTA e-Bike



Il Sindaco di Summonte, Pasquale Giuditta, con Pino Vitale, e il Responsabile Organizzativo del Cta Nazionale, Gigi Salvati

Il Centro Turistico Acli

Presente da più di cinquant'anni ed attivo con 100 sedi in tutta Italia, riconosciuto come Associazione di Promozione Sociale e insignito, nel 2013, del Premio Europeo di Eccellenza per il Turismo Accessibile, il CTA promuove un turismo sociale, solidale e sostenibile in cui il turista sceglie la propria vacanza con responsabilità e consapevolezza.
All'insegna di questi valori, il CTA vuole incentivare azioni a favore della comunità e del territorio, integrando, alla propria zione sociale, gli innovativi strumenti e metodi alla del turismo sostenibile: nasce così il Progetto "CTA e-BIKE".

Il Turismo Sostenibile

L'UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo) definisce il turismo sostenibile come quella "forma di turismo che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e, allo stesso tempo, protegge e migliora le opportunità per il futuro". Percorsi all'insegna della sostenibilità, del rispetto per l'ambiente e per la cultura. Al grido di "Divertirsi, non distruggere!", il turista sostenibile preserva l'ambiente e aiuta le comunità locali, portando con sé il ricordo di un'esperienza carica di valore umano e culturale.

Il Progetto "CTA e-BIKE"

Condividendo i principi ed i valori alla base del turismo sostenibile, sulla scia dell'entusiasmo e delle iniziative che contraddistinguono il 2017 come "Anno Internazionale del Turismo Sostenibile per lo Sviluppo" (Nazioni Unite) ed "Anno dei Borghi" (MIBACT), il Centro Turistico Acli Nazionale, attraverso la promozione e realizzazione del Progetto "CTA e-BIKE", intende promuovere azioni concrete di sostegno alla comunità e al territorio. In particolare, si impegna a sensibilizzare le comunità ed i giovani, alla ricerca di un nuovo equilibrio tra uomo e natura, ad incentivare lo sviluppo del cicloturismo in vista di un maggiore rispetto per l'ambiente e di un maggiore contatto con il territorio. Inoltre, vuole sostenere e premiare i "Borghi Sostenibili più Belli d'Italia", supportandoli nella tutela del proprio patrimonio ambientale e culturale, come parte dell'identità culturale italiana. Il progetto si articolerà in più fasi e si avvarrà del supporto di uno "Staff CTA", che attraverserà tutta l'Italia, toccando le principali città della Penisola (isole comprese).

Impegno per il Futuro



Francesco Bigiotti Sindaco di Civita e il Presidente Nazionale CTA Pino Vitale

Il Centro Turistico Acli opera in tutta la nazione con lo scopo di sviluppare un turismo sociale basato sulle relazioni umane e sul rispetto del territorio. Questi sono i pilastri dell'ideologia del CTA su cui sono state gettate le fondamenta del progetto "CTA e-BIKE", un progetto volto alla sostenibilità e all'accessibilità turistica che va di pari passo con i lavori per la creazione di un nuovo tipo di turismo, il turismo generativo. In un mondo in cui il turismo ha raggruppato i viaggiatori in "masse", il turismo generativo propone, invece, un progetto sociale che ha come motore il processo turistico, ma che si distanzia dal "turismo classico" per l'importanza che riveste lo scambio culturale e umano. Il turismo generativo mette al centro l'uomo (sia turista, sia ospite) e il territorio, facendo si che il viaggio diventi un'esperienza carica di valore culturale, naturalistico e umano. E' sulla riscoperta di questo valore che il CTA punta tutte le sue forze e incentra il suo impegno per il futuro: solo dando valore al viaggio, al territorio visitato e alle persone si può vivere un'esperienza indimenticabile e generativa. La generatività, inoltre, va di pari passo con gli obbiettivi di sviluppo di un turismo sostenibile e con progetti di promozione territoriale e culturale sostenuti da altri enti ed associazioni in tutta Italia e con cui il CTA si impegna a collaborare per la creazione di un turismo "per tutti e per tutto", accessibile e sostenibile, che affascini i viaggiatori e salvaguardi la natura e la memoria storica nazionale e, al contempo, susciti emozioni e permetta la riscoperta di territori isolati e, purtroppo, abbandonati.
Generatività, sostenibilità e promozione: le parole chiave del CTA in favore di un turismo migliore.

I Borghi Italiani

Nel turismo moderno, i Borghi Italiani diventano perfetti protagonisti della riscoperta dei luoghi e della cultura locale. Creare dei piani d'azione forti in ambito turistico, significa salvaguardare il patrimonio storico, culturale, naturale ed enogastronomico proprio dei Borghi Italiani. Scopo del CTA è quello di rivalorizzare questi territori, con pratiche di turismo sostenibile e lento, e sostenere i percorsi ricchi di elementi esperienziali, che attraggono il viaggiatore (italiano e non) per la bellezza storico-patrimoniale, paesaggistica, naturale ed enogastronomica. Rilanciare, insomma, i borghi come "piccoli gioielli di unicità del territorio nazionale italiano".



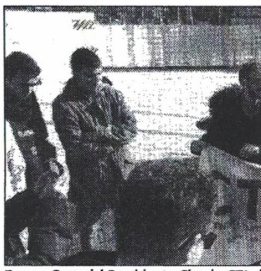
Il vice sindaco di Sannicandro di Bari, Ro



Antonello Denuzzo Sindaco di Presidenza Nazionale Acli e Pino Vitale



Il Presidente delle Acli di Salerno Gianluca Mastrovito, il Vice Presidente Nazionale CTA Matteo Altavilla e Marco Ferrero Acli di Padova



Franco Consalvi Presidente Circolo CTA d e Maurizio Torchio del Comitato Nazion