

Grazie all'accordo tra l'UNPLI Puglia APS e l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale, in coerenza con l'accordo siglato con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio Puglia, che prevede la gestione degli Infopoint turistici presso i porti di Bari, Brindisi e Monopoli, si darà vita a un nuovo progetto volto a promuovere le tipicità del territorio. Alle aziende produttrici di olio extra vergine di oliva, e non solo, dei territori delle stesse Città dell'Olio, sarà chiesto, attraverso degustazioni e promozione dell'enogastronomia tipica, di animare gli info point dei porti turistici pugliesi. Pertanto, si chiede la disponibilità di aziende del settore olivicolo ed oleario e delle produzioni tipiche di Sannicandro di Bari, a collaborare in questa iniziativa.

Le aziende interessate che manifesteranno il loro interesse, saranno destinate alle attività del porto più vicino alla sede dell'Azienda stessa e, se tale criterio non sarà applicabile, al porto che residua la maggiore disponibilità nelle attività.

Le aziende non percepiranno nessun compenso o rimborso spese, la loro attività sarà a titolo gratuito. Nessun costo potrà, pertanto, essere a carico del Comune o di Città dell'Olio e dell'UNPLI Puglia.

Si precisa che le Aziende non potranno effettuare nessuna vendita presso gli Infopoint ma solo attività di promozione e degustazione.

Chi fosse interessato a partecipare a questa iniziativa lo deve comunicare inviando una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica:

staffsindacosannicandrodibari@gmail.com

entro e non oltre sabato 13 maggio.

L'Assessore Marcella Modugno